

Gacetilla de prensa:

Acción de TECHO con BRODYFRIEDMAN



"Cosas grandes con pequeños aportes"

Novedosa acción conjunta entre BRODYFRIEDMAN, una empresa desarrollista y la organización TECHO dedicada a la construcción de viviendas en asentamientos precarios.

La empresa BRODYFRIEDMAN -desarrolladora inmobiliaria que realiza y comercializa sus emprendimientos en Capital Federal-, junto con Techo -una organización civil presente en Latinoamérica y El Caribe dedicada a trabajar en asentamientos precarios-, se unieron para poder llevar adelante la construcción de viviendas de emergencias para familias del conurbano bonaerense.

TECHO trabaja en asentamientos precarios, siendo su motor esencial la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, quienes trabajan para generar soluciones concretas a la problemática de la pobreza. TECHO impulsa un proceso continuo de fortalecimiento de la comunidad, siendo el desarrollo comunitario el eje transversal de la intervención. Por eso es importante la colaboración de la sociedad.

Siguiendo esta idea, la propuesta busca que no sólo la empresa colabore, sino también sus empleados, clientes y proveedores para que, de manera mancomunada pueda llevarse adelante la construcción de viviendas que permiten otorgar a cada familia la posibilidad de tener un techo donde protegerse y vivir de manera un poco más digna.

"Todo el mundo trata de realizar algo grande, sin darse cuenta de que la vida se compone de pequeñas cosas. Así lo entendimos al momento de iniciar, con nuestro aporte, una acción solidaria en la que invitamos a sumarse a nuestros colaboradores, clientes y proveedores" dijo Sebastian Friedman, uno de los socios fundadores de la desarrolladora BRODYFRIEDMAN.



La acción consiste en que con la venta de los 10 primeros departamentos de QUO QUESADA 2441 (un nuevo desarrollo inmobiliario en pozo ubicado en Quesada 2441 a media cuadra de Av. Cabildo al 3000), por cada unidad de estas primeras unidades vendidas, la empresa BRODYFRIEDMAN donará una Vivienda Emergente a TECHO, que además será construida por sus colaboradores, clientes y proveedores.

"La idea es motivar a todos para que sigan colaborando, con mano de obra o dinero, para que esto sea la semilla de algo grande . Por eso decimos que queremos lograr que se sume la mayor cantidad de gente posible. Nuestra idea es que este modelo se replique y que todos ayuden a que otros puedan tener una vivienda. Sobre todo para refugiarse frente a las temperaturas extremas y las lluvias que nos afectan actualmente" dijo Sebastián Friedman al comentar la idea.

En la página web la empresa invita a todos con la frase "Vos podes sumarte con otra Vivienda Emergente que podes abonar en cuotas junto con la compra de tu departamento, y/o sumarte en su construcción". Porque la propuesta incluye la posibilidad de sumar más viviendas, que pueden ser abonadas en cuotas junto con el pago de su departamento, lo cual significa que el dinero que cada persona aporta por mes es muy poco, pero el resultado de ese aporte significa mucho para la organización y para las múltiples acciones que prevén realizar para poder ayudar, como lo vienen haciendo, a miles de familias.

Para fines del 2014, TECHO tiene prevista la construcción de viviendas en el conurbano bonaerense los días 15 y 16 de diciembre, y la empresa ya ha convocado a sus clientes para que junto a sus amigos y familiares, y los colaboradores de la empresa, puedan hacer una de las 10 viviendas emergentes que está donando el cliente, o las que aporta la empresa BRODYFRIEDMAN. Cada Vivienda Emergente requiere de la participación de entre 8 y 10 personas y por eso se invita a todos para que se comprometan, porque independientemente del clima, el trabajo se realiza igual, y el compromiso debe estar.

TECHO tiene la convicción de que la pobreza se puede superar definitivamente si la sociedad en su conjunto logra reconocer que éste es un problema prioritario y trabaja activamente por resolverlo. "BRODYFRIEDMAN cree en el compromiso para el cambio y el objetivo de la acción es que mucha gente pueda sumarse. Lo ideal es que otras empresas puedan seguir nuestro modelo y haya cada vez más gente colaborando con TECHO. Queremos ser un 'motivador de acciones', de esta y muchas otras" dijo Sebastián Friedman al comentar la idea

La empresa BRODYFRIEDMAN, sintetiza la acción en su sitio web con la siguiente frase: "Nuestro compromiso está y nos gustaría que puedas sumarte!".

Agradecemos su difusión, porque ayuda a que la acción se multiplique.

Más información:

- Para conocer más sobre BRODYFRIEDMAN y la acción podes ingresar aquí: <http://brodyfriedman.com.ar/home/>



- Para conocer el video desarrollado por BRODYFRIEDMAN para motivar a los colaboradores, clientes y proveedores a colaborar, podés ingresar aquí: <https://vimeo.com/107292261>
- Si quieres conocer más sobre las acciones que realiza esta organización, podés ingresar en <http://www.techo.org/argentina/>

